

여가활동의 장소적 맥락과 여가만족도의 관계: 중고령자를 대상으로

Keywords: 중고령자, 여가시간, 여가활동, 여가장소, 여가만족도

김혜중

서울대학교 국제학연구소

1. 연구목적

은퇴시기에 접어드는 중고령층의 생활의 변화



노동중심



여가중심

- 노동중심 생활에서 벗어나 많은 시간을 여가활동에 보내게 됨
- 증가한 **여가시간**을 어떻게 보내는지에 따라 **삶의 질**이 달라지기도 함 (이윤정, 정순희, 2004; 정선미, 이윤석, 2022)
- 노인인구의 증가와 더불어 노인의 여가생활에 대해서도 많은 연구자들이 주목하였으며, 여가활동이나 여가를 함께 보내는 사람에 따라 여가만족도가 달라진다는 것을 확인 (김형민, 김동현, 2019; 김혜중, 2023; 정선미, 이윤석, 2022; 황혜선, 이윤석, 2021)
- 그러나 여가활동을 어디에서 보내는지에 대한 **장소적 맥락**은 충분히 탐색되지 않았음

2. 연구문제

[연구문제 1] 중고령층이 여가활동을 보내는 장소는 도시지역과 지방이 차이가 있는가?

[연구문제 2] 여가활동을 보내는 장소에 따라 여가만족도가 달라지는가?



3. 연구방법

분석 대상

- 데이터: 2019년 생활시간조사
- 분석대상:
60세 이상 연령층 총 1,740명
(남성 1,424명, 여성 316명)
- 평균 연령: 남 73.80세, 여 73.49세
- 교육수준: 고등학교 졸업 이상
남 716명(50.28%), 여 122명(38.61%)
- 거주 지역:
도시 - 남 664명(46.63%), 여 170명(53.80%)
지방 - 남 760명(53.37%), 여 146명(46.20%)
- 자가 여부:
자가 - 남 1,238명(86.94%),
여 224명(70.89%)

분석 방법

- T-test: 여가활동 장소의 차이
- 중다회귀분석:
여가활동장소와 여가만족도의 관계
- 분석도구: Stata 17

4. 연구결과

<표 1> 여가시간을 보내는 장소

	남			여		
	도시 (n=664)	지방 (n=760)	t값	도시 (n=170)	지방 (n=146)	t값
본인 집	1127.33 (204.45)	1156.71 (188.65)	-2.82**	1179.88 (178.18)	1201.37 (185.10)	-1.05
다른사람 집	13.33 (78.96)	15.20 (84.04)	-.43	14.18 (59.38)	17.88 (56.06)	-.57
기타 실내	129.38 (149.68)	104.14 (122.09)	3.50***	134.41 (130.52)	118.63 (141.45)	1.03
기타 실외	95.69 (100.34)	98.43 (106.26)	-.50	45.29 (59.83)	40.55 (61.85)	.69

** $p < .01$, *** $p < .001$

- 여성은 여가를 보내는 장소가 도시와 지방이 유의미한 차이가 나타나지 않음
- 남성은 도시에 거주하는 경우, 지방에 거주하는 경우보다 **본인 집에서 여가를 보내는 시간이 유의미하게 적게** 나타났고($t = -2.82, p < .01$), 도시 거주 남성이 지방 거주 남성보다 **기타 실내에서 보내는 여가시간이 유의미하게 많은** 것으로 나타남($t = 3.50, p < .001$)

4. 연구결과

<표 2> 여가장소와 여가만족도의 관계

	남(n=1,424)				여(n=316)			
	본인 집	다른사람 집	기타 실내	기타 실외	본인 집	다른사람 집	기타 실내	기타 실외
여가시간	-.001 (.001)	-.007** (.003)	.003 (.002)	.004 (.003)	-.014*** (.004)	-.019* (.009)	.022*** (.004)	-.015 (.011)
지역 (기준: 도시)	.095* (.045)	.095* (.045)	.097* (.045)	.093* (.045)	-.041 (.100)	-.028 (.103)	-.028 (.099)	-.042 (.103)
요일 (기준: 평일)	-.025 (.045)	-.030 (.044)	-.027 (.044)	-.024 (.045)	.101 (.099)	.024 (.099)	.085 (.097)	.021 (.101)
연령	-.003 (.003)	.003 (.003)	.003 (.003)	.033 (.003)	.019** (.007)	.013* (.006)	.018** (.006)	.012 (.006)
교육수준	.096*** (.016)	.098*** (.016)	.095*** (.016)	.099*** (.016)	.125** (.037)	.128** (.039)	.124** (.037)	.128** (.039)
건강상태	.369*** (.035)	.376*** (.035)	.371*** (.035)	.369*** (.035)	.278*** (.073)	.312*** (.074)	.287*** (.072)	.297*** (.073)
거주형태 (기준: 임대)	.164* (.076)	.159* (.076)	.164* (.076)	.160* (.076)	-.017 (.115)	-.002 (.114)	-.028 (.113)	-.017 (.116)
상수	1.598*** (.338)	1.543*** (.321)	1.493*** (.323)	1.453*** (.326)	1.702** (.642)	.874 (.610)	.376 (.608)	.985 (.628)
F	26.28***	26.60***	26.70***	26.15***	7.57***	5.78***	8.61***	5.67***
R	.166	.168	.166	.167	.159	.133	.176	.131

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

- 남성은 **다른 사람 집에서 여가를 보내는 비율이 많을 때** 여가만족도가 유의미하게 감소함 ($b = -.007, p < .01$)
- 여성은 본인 집에서 여가활동을 하는 비율이 증가할 때와($b = -.014, p < .001$), 다른 사람 집에서 여가활동을 보내는 비율이 증가할 때($b = -.014, p < .001$) 여가만족도가 유의미하게 감소함
- 그러나 여성은 **그 외 실내에서 여가활동을 보내는 비율이 증가할 때**, 여가만족도가 유의미하게 증가함 ($b = .022, p < .001$)

5. 결론

- 우리 사회에서 여가를 보낼 수 있는 장소는 여전히 제한적이며, 많은 경우 본인 집에서 시간을 보내는 것으로 파악됨
- 집 안에서 보내는 활동은 주로 TV 시청과 같이 수동적 여가활동일 것으로 예상되며, 따라서 수동적 여가를 할 때 여가만족도가 낮아진다는 선행연구와 일치하는 결과라고 예상됨(구묘정, 2016; 김혜중, 2023; 이지연, 그레이스정, 2015)
- 집 이외의 실내에서 여가를 보내기를 원하고, 집 이외의 실내에서 여가를 보낼 때 여가만족도가 높아진다는 본 연구의 결과는 여가활동을 할 수 있는 다양한 장소가 지역적 차별 없이 제공되어야할 필요성을 보여줌
- 여가활동을 보낼 장소가 충분히 제공될 때, 삶의 많은 시간을 여가활동에 보내는 중고령층이 양질의 여가를 경험하고, 여가만족도와 삶의 질을 높일 수 있을 것임

6. 참고문헌

- 구묘정(2016). 여가유형과 여가동반자가 노인의 여가만족도에 미치는 영향. 성균관 대학교 석사학위논문.
- 김형민, 김동현(2019). 한국노인의 일반적 특성과 여가생활시간에 관한 연구. *대한지역사회작업치료학회지*, 9(1), 57-67.
- 김혜중(2023). 은퇴 부부는 여가시간을 어떻게 보내는가?: 부부공유 여가시간과 여가만족도 및 기분상태의 관련성. *한국가족관계학회지*, 28(1), 159-180.
- 이운정, 정순희(2004). 노인의 여가생활시간 소비패턴 분석. *한국가족자원경영학회지*, 8(1), 101-116.
- 이지연, 그레이스정(2015). 어떤 부부가 함께 여가시간을 보내는가?: 부부공유여가시간의 현황과 부부관계의 질에 관한 탐색. *한국가정관리학회지*, 33(2), 149-164.
- 정선미, 이운석(2022). 은퇴한 노인부부의 여가시간과 여가동반자가 삶의 만족도에 미치는 영향: 성별차이를 중심으로. *가족과 문화*, 34(1), 101-138.
- 황혜선, 이운석(2021). 노인1인가구의 여가활동 유형 및 여가동반자 유형이 여가만족도에 미치는 영향: 성별차이의 탐색. *보건사회연구*, 41(4), 88-107.