

# 빅데이터를 활용한 코로나19 팬데믹 시기 1인 가구 뉴스기사 분석

김유진 (서울대학교 아동가족학과 석사과정), 조현지 (서울대학교 아동가족학과 석사과정), 진미정 (서울대학교 아동가족학과 교수)

## 연구목적

- 본 연구의 목적은 코로나19 확산 이전과 이후 1인 가구 관련 뉴스기사 빅데이터의 토픽을 분석하여 1인 가구의 주요 키워드 및 이슈와 사회적 관심의 경향성을 파악하는 것임
- 1인 가구는 다른 가구 유형과 비교하여 건강, 주거, 사회적 관계망 등의 측면에서 상대적인 취약성을 지니는데, 코로나19 팬데믹 상황으로 더욱 증가했을 가능성이 있음
- 1인 가구를 둘러싼 정책적 관심이 커지는 상황에서 뉴스 기사를 분석함으로써, 사회적 담론과 논의의 맥락을 파악하고 사회현상에 대한 실천적 논의가 가능함

## 연구방법

- | 자료 수집   | 분석방법   |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 빅킨즈(Bigkinds)에서 전국일간지 11개 매체에서 뉴스기사 키워드 추출 데이터 수집</li> <li>● 검색 키워드: '1인 가구' 혹은 '1인가구'</li> <li>● 코로나19 이전: 2018년 1월 ~ 2019년 12월, 4,870건</li> <li>● 코로나19 이후: 2020년 1월 ~ 2022년 9월, 8,875건</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 분석 프로그램: 넷마이너(NetMiner) 4</li> <li>● 잠재 디리클레 할당(LDA) 기법을 활용한 토픽 모델링 분석</li> <li>● TF-IDF 값이 0.5 이상, 단어의 길이가 두 글자 이상인 데이터 분석</li> <li>● 연구자의 해석 가능성과 내용 적합성에 따라 최적의 토픽 수 결정</li> </ul> |

## 연구결과 및 결론

### 코로나19 이전



그림 1. 코로나19 이전 상위 500개 키워드 워드클라우드

### 코로나19 이후



그림 2. 코로나19 이후 상위 500개 키워드 워드클라우드

표 1. 코로나19 이전 시기(2018-2019) 토픽 모델링 결과

토픽	%(n)	핵심 키워드
1. 경제	18 (908)	소득, 청년, 인구, 경제, 최저, 임금, 감소, 연금, 기초, 통계
2. 건강과 안전	16 (813)	동물, 반려, 주민, 노인, 건강, 고독사, 안전, 서울시, 관리, 예방
3. 식생활	15 (770)	식품, 편식, 음식, 가정, 건강, 요리, 과일, 포장, 조리, 식사
4. 주거 공간	14 (695)	가전, 공유, 트렌드, 공기, 디자인, 세대, 라이프, 냉장고, 전자, 주방
5. 주거 마련	12 (618)	오피스텔, 도시, 아파트, 임대, 공급, 분양, 부동산, 면적, 공공, 입주
6. 소비	12 (618)	편의점, 온라인, 배송, 배달, 유통, 매출, 쇼핑, 식품, 마트, 브랜드
7. 인구학적 경향	12 (605)	여성, 청년, 남성, 결혼, 세대, 자신, 교수, 부모, 미래, 경제

표 2. 코로나19 이후 시기(2020-2022) 토픽 모델링 결과

토픽	%(n)	핵심 키워드
1. 건강과 안전	20 (1,826)	안심, 치료, 여성, 고독사, 예방, 확진, 병원, 위험, 노인, 의료
2. 코로나19와 금전적 지원	17 (1,618)	지원금, 재난, 신청, 긴급, 중위, 급여, 생계, 카드, 수급, 하위
3. 문화와 산업	14 (1,292)	동물, 반려, 공간, 문화, 기업, 쓰레기, 공유, 산업, 제품, 프로그램
4. 인구학적 경향	13 (1,231)	가족, 인구, 여성, 비중, 감소, 결혼, 남성, 고령, 통계, 자녀
5. 소비와 식생활	13 (1,196)	배달, 제품, 식품, 소비자, 판매, 음식, 매출, 편의점, 출시, 소비
6. 주거 마련	13 (1,184)	공급, 임대, 공공, 아파트, 월세, 부동산, 청약, 분양, 전세, 오피스텔
7. 정치적 이슈	10 (970)	후보, 민주당, 의원, 대통령, 공약, 선거, 여성, 정치, 장관, 부동산

### ① 코로나19 팬데믹으로 인한 직접적인 변화 확인

- 최빈 토픽이 '경제'에서 '건강과 안전'으로 바뀌었다는 점은 코로나19로 인한 건강과 안전에 관한 관심이 1인 가구 논의에도 적용되었다는 것을 시사함
- 금전적 지원 토픽에서 '기초연금'이 '코로나19 재난 지원금'으로 바뀌었다는 점 역시 코로나19의 영향력을 시사함
- 1인 가구의 건강성을 증진하고 안전을 보장할 수 있는 제도 및 프로그램이 필요함

### ② 코로나19 상황과는 무관하게 꾸준한 관심 확인

- '배달', '편의점'과 같은 '문화와 산업', '오피스텔', '임대'와 같은 '주거 마련'의 지속적인 언급을 통해, 1인 가구의 식생활 문화와 주생활 관심사를 파악할 수 있음
- '여성' 키워드를 통해 여성 1인 가구가 상대적으로 취약한 상태에 있음을 시사하며, 이들을 지원할 수 있는 정책이 필요함

### ③ 코로나19 이전과 이후 비교

- 코로나19 이후 '청년'과 주거 공간 인테리어에 대한 키워드가 사라짐
- 코로나19 이전에는 라이프스타일과 관련하여 소비자로서의 1인 가구에 관심이 많았다면, 이후에는 정책 대상으로서 1인 가구에 대한 관심이 증가하고 있음

### ④ 1인 가구 관련 사건들의 즉각적인 보도 반영

- '안심' 키워드는 서울시 1인 가구 지원 정책과 관련되어 있음
- '가족' 키워드는 가족의 범위를 확대하고 다양한 가족을 인정하자는 논의와 관련되어 있음

## 의의

- 1인 가구를 둘러싼 사회적·정책적 논의의 맥락을 거시적으로 살펴보았다는 점에서 의의가 있음
- 코로나19 상황이 1인 가구에 미치는 영향과 그로 인해 증가한 취약성을 파악하여 1인 가구를 지원하는 정책을 위한 시사점을 제공함